

Teostades Eesti Üliõpilaskondade Liidu arengukava 2021-2025							
Visioon: Eestis on võimestatud üliõpilaskonnad, mis seisavad kõrge õppekvaliteediga, õiglasele ligipääsetava ja üliõpilassõbraliku Eesti kõrgharidussüsteemi eest.							
Missioon: Eesti Üliõpilaskondade Liit seisab üliõpilaste õiguste, vajaduste ja huvide eest riiklikul tasandil ning toetab üliõpilasesindusi nende töös.							
Kinnitatud 22.11.2020 üldkoosoleku otsusega							
Eesti Üliõpilaskondade Liidu huvikaitse valdkond							
	Tegevus	Arengukava eesmärk	Kirjeldus	Möödik/oodatav tulemus	Toimumisaeg	Koordineeriv osapool	Teised osapooled
1.	Avaliku poliitika seisukohtade elluviimine		Eesti Üliõpilaskondade Liit töötab pidevalt selle nimel, et ellu viia oma avaliku poliitika seisukohti, mis katavad kõrghariduse ja teaduse erinevaid valdkondi, näiteks õpetamise kvaliteeti, kuid ka kõrgkoolide tugiteenuseid ja keskkonda ning kõrghariduse kättesaadavust.				
1.1	Kõrghariduse rahastamise mahu suurendamise eest seismine	1) esindada teadus-/töenduspõhiselt üliõpilaste huvisid riiklikul, rahvusvahelisel ja kohalikul tasandil tihedas koostöös liikmete ja partneritega; 2) taotleda kvaliteetsele kõrgharidusele jätkusuutlikku riigipoolset tuge.	Riigipoolne rahastus kõrgharidusele on stagneerunud. See on viimud ülikoolidel olukorda, kus kvaliteetne kõrgharidus on ohus, kuna ülikoolidel puudub võimalus maksta akadeemilistele töötajatele konkurentsivõimelist tasu. 2020. aastal õnnestus järgmise aasta riigieelarvesse saada märkimisväärset lisaraha teadusele ning ka mõõdukas töus kõrgkoolide tegevustoetusele. Sellegipoolest püsib teema relevantne ka uuel aastal. EÜL seisab jätkuvalt selle eest, et kõrgharidus saaks riigieelarves prioriteetsuse ja rahastuse kasvu ning et üliõpilased saaksid ka edaspidi omandada kvaliteetset tasuta kõrgharidust.	1) EÜL jätkab laiapõhjalist lobitegevust teema tõstatamiseks (kohtumised poliitikute, Haridus- ja Teadusministeeriumi ning teiste otsustajatega) ja vajadusel uuendab kommunikatsioonistrateegiat; 2) EÜL koos partneritega võtab aktiivselt meedias kõrghariduse rahastamise teemat sõna.	Aastaringelt	Juht	AP meeskond, volikogu, koostööpartnerid (Akadeemilised Ametiühingud, E3, Eesti Haridustöötajate Liit)
1.2	Eesti Üliõpilaskondade Liit osaleb Eesti kõrghariduse kvaliteeti arendavate temade otsustusprotsessides	1) esindada teadus-/töenduspõhiselt üliõpilaste huvisid riiklikul, rahvusvahelisel ja kohalikul tasandil tihedas koostöös liikmete ja partneritega; 2) taotleda kvaliteetsele kõrgharidusele jätkusuutlikku riigipoolset tuge.	Eesti Üliõpilaskondade Liit kui eestkoste organisatsioon peab olema sisuliselt kaasatud kõrgharidussüsteemiga seotud riiklike regulatsioonide arendamisesse ja suutma ning julgema kaasa rääkida erinevates otsustuskogudes.	1) EÜL on pidevas suhtluses HTM-i kõrgharidusosakonnaga ja kohtub osakonnaga vähemalt kord poolaasta jooksul; 2) EÜL võtab osa valdkonda puudutavate riiklike komisjonide ning nõukogude tööst; 3) EÜL on arvamust andnud erinevate seaduste ning määruste eelnõude protsessis; 4) EÜL on pakkunud EKKA-le kvaliteedivõrgustikust teadmuse levitamiseks platvormi oma liikmeskonna hulgas.	Aastaringelt	Juhatus	AP meeskond, liikmed, Eesti Kõrg- ja Kutsesõnhariduse Kvaliteediagentuur (EKKA).
1.3	Sotsiaalsete garantiide eest seismine riiklikul tasandil	1) esindada teadus-/töenduspõhiselt üliõpilaste huvisid riiklikul, rahvusvahelisel ja kohalikul tasandil tihedas koostöös liikmete ja partneritega;	EÜL seisab selle eest, et kõigil on võrdne ligipääs kõrgharidusele olenemata nende tervislikust seisundist või sotsiaalmajanduslikust taustast. EÜL-il on loodud seisukohad, mis toetavad tööd ministeeriumitega antud teema käsitlemisel.	1) EÜL on teinud koostööd HTM-i, SOM-i ja EPIKojaga erivajaduste üliõpilaste stipendiumi osas; 2) EÜL on teinud tööd õppetoetuste summade suurenemise või süsteemi parendamise nimel.	Aastaringelt	Juht	AP meeskond, liikmed
1.4	Rahvusvaheliste tudengite huvikaitse edendamine	1) esindada teadus-/töenduspõhiselt üliõpilaste huvisid riiklikul, rahvusvahelisel ja kohalikul tasandil tihedas koostöös liikmete ja partneritega; 2) suurendada kõrgharidusteemadest teadlike tudengiesindajate hulka; 3) suurendada üliõpilaste teadlikkust oma õigustest ja kohustustest.	Viimase kümnenääd jooksul on rahvusvaheliste üliõpilaste arv Eestis hüppeliselt kasvanud. See on tekitanud üliõpilasesindustele väljakutse, kuidas rahvusvahelist osa üliõpilaskonnast legitiimselt esindada. Samuti on ühiskonnas tekkinud laiem vastulo, mis seostub üldisemate ärevustega migratsiooni üle. Üliõpilasedemokraatia kvaliteedi huvides tuleb võimestada rahvusvaheliste tudengite osalemist aruteludes, mis neid otseselt puudutavad ning arendada üliõpilasesinduste võimekust rahvusvaheliste tudengite kaasamisel.	1) Toimunud on rahvusvaheliste tudengite üliõpilasesinduste kaasamisele suunatud huvikaitsekoollitus; 2) Toimunud on avalikud üritused, mis keskenduvad rahvusvaheliste tudengite praktikakorraldusele ning hargmaiste võrgustike arendamisele; 3) EÜL on vahendanud rahvusvaheliste tudengite artikleid avalikus meedias; 4) EÜL on pakkunud teenust Study In Estonia üliõpilassaadikute projekti koordineerimise ning nõustamisega.	Aastaringelt	Projektijuht, asejuht	AP meeskond, liikmed, Haridus- ja Noorteamet (Study in Estonia)
1.5	Võrdse kohtlemise edendamine kõrgkoolides	1) esindada teadus-/töenduspõhiselt üliõpilaste huvisid riiklikul, rahvusvahelisel ja kohalikul tasandil tihedas koostöös liikmete ja partneritega; 2) suurendada kõrgharidusteemadest teadlike tudengiesindajate hulka; 3) suurendada üliõpilaste teadlikkust oma õigustest ja kohustustest.	2020. aasta alguses EÜL-i eestvedamisel valminud uuring "Sooline ja seksuaalne ahistamine kõrghariduses" on tekitanud märkimisväärset vastukaja. EÜL peab koos liikmetega seisma selle eest, et uuringutulemused annaksid sisendit poliitikakujundamisele nii kõrgkoolide siseselt kui ka sektoriülelset.	1) Loodud on EÜL-i esindajatest koosnev töörühm, mille ülesandeks on monitoorida ülikoolide sees soolise ja seksuaalse ahistamise teemat toimuvaid protsesse, analüüsida ülikoolide protseduure ja reeglilikke ning toetada AP meeskonda vastavasisulise poliitika väljatöötamisel; 2) Töörühma sisendi toel on koostatud soolise ja seksuaalse ahistamise juhtumitega tegelemise baasstandardite mõttepaber, mida tutvustatakse kõrgkoolidele ja poliitikakujundajatele; 3) Osaletud on soolise võrdõigusslikkuse nõukogu raames loodavas soolise ja seksuaalse ahistamise töörühmas.	Aastaringelt	Juhatus	AP meeskond, liikmed, koostööpartnerid (sh kõrgkoolid)

1.6	EÜL-i ja tudengkonna jaoks olulistel teemadel algatatakse avalikku arutelu	1) esindada teadus-/tõenduspoole üliõpilaste huvist riiklikul, rahvusvahelisel ja kohalikul tasandil tihedas koostöös liikmete ja partneritega;	EÜL-il on ülevalde inimestest, kes on valmis sõna võtma tudengkonna puudutataval teemadel. Selle läbi tegevdamine EÜL-i kui huvikaitseorganisatsiooni välisriiklikul tasandil avalikus meedias. Eesmärgiks on tagada valmisolek reageerida meedias üleskerkivatele kõrgharidusega seonduvatele küsimustele. Samuti on eesmärk olla ise valmis algatama sisulist diskussiooni ühiskonnas ning tõstatada ka neid kõrgharidusega seonduvaid teemasid, mis on EÜL-i vaatenurgast olulised, kuid mis ei pruugi teiste osapoolte poolt tõstatamist leida.	1) Iga kahe kuu tagant ilmub EÜL-i liikmeskonna poolt artikkel/arvamuslugu, mis avaldatakse paber- või veebiväljaandes; 2) Kalendriaastas peab ilmuma vähemalt neli artiklit, mis on tulnud EÜL-i kui organisatsiooni poolt; 3) Vähemalt kord kvartalis toimub vestlussaade EÜL Live.	Aastaringelt	Juhatus, Kommunikatsiooni juht	AP meeskond
2.	Rahvusvaheline koostöö Euroopa katusorganisatsioonidega		Kvaliteetse eestkoste tegevuse teostamiseks on oluline olla kursis ka kõrghariduse trendidega, mis toimuvad rahvusvahelisel tasandil. Seepärast teeme koostööd nii Põhja- kui ka Baltimaade üliõpilaskondade katusorganisatsioonidega ning Euroopa üliõpilaskondade katusorganisatsiooni ESU-ga, et olla teadlik rahvusvahelistest muutustest kõrgharidusmaastikul.				
2.1	Aktiivne osalemine Põhjamaade üliõpilaskondade kohtumistel (NOM).	1) suurendada kõrgharidusteemadest teadlike tudengiesindajate hulka; 2) Tuua liikmeskonda teineteisele lähemale ühisürituste ja -kogemustega.	NOM ühendab endas Põhja- ja Baltimaade üliõpilaskondade katusorganisatsioone. Antud võrgustiku raames toimuvatel üritustel võetakse vastu ühiseid seisukohti, arutatakse ESU tasandi küsimusi ja viiakse läbi seminare. Lisaks aruteludes osalemisele ja EÜL-i sisendi edastamisele on oluliseks tegevuseks koostöövõrgustiku loomine. EÜL korraldab 2021. kevadel NOM-i konverentsi, mis keskendub keskkonnateemadele ja võimaldab koguda väärtuslikku sisendit keskkonnaseisukohtadele.	1) EÜL on korraldanud NOM-i; 2) Eesti delegatsioon on osalenud NOM-i sündmustel vähemalt kahe esindajaga, mis aitab kujundada EÜL-ikatel teadmistepagasit Põhjamaade kõrgharidussüsteemidest; 3) Osalemise järgselt on valminud Eesti esindajate poolt aruanne, mis sisaldab kohtumise sisu ning EÜL-i puudutavaid tulemusi.	aprill, november	Asejuht	AP meeskond, volikogu, üldkoosoleku liikmed
2.2	Osalemine Euroopa Üliõpilasesinduste katuse (ESU) üldkoosolekutel (BM) ja konverentsidel (ESC).	1) suurendada kõrgharidusteemadest teadlike tudengiesindajate hulka; 2) Tuua liikmeskonda teineteisele lähemale ühisürituste ja -kogemustega.	ESU on erinevate Euroopa üliõpilaskondade katusorganisatsioon, mille eesmärgiks on esindada tudengeid Euroopa tasandil ja valdavalt EL-i erinevates institutsioonides. Ühes aastas toimub kaksüldkoosolekut (BM) ja üliõpilaskonverentsi (ESC). BM-i raames pannakse riiklike katusorganisatsioonide esindajate poolt paika ESU prioriteedid, võetakse vastu seisukohti, otsustatakse liikmelisuse üle jms. Soovime kaasata rohkem volikogu ja üldkoosoleku liikmeid, et rohkem üliõpilased saaksid kogemuse osaleda rahvusvahelisel üliõpilaskonverentsil.	1) EÜL on osalenud mõlemal BM-il vähemalt kahe delegaadiga, et tagada kvaliteetne esindatus Euroopa tasandil; 2) ESC-tes on võetud osa vähemalt ühe delegaadiga; 3) Osalemise järgselt on valminud Eesti delegatsiooni poolt aruanne, mis puudutab kohtumise sisu ning EÜL-i puudutavaid teemasid.	märts, mai, september, november	Asejuht	AP meeskond, volikogu
Eesti Üliõpilaskondade Liidu organisatsiooni arendamine							
	Tegevus		Kirjeldus	Mõõdik/oodatav tulemus	Toimumisaeg	Koordineeriv osapool	Teised osapooled
3.	Liikmete valdkonna arendamine	EÜL kui võrgustik	Jätksuutlik organisatsioon eeldab jätkusuutlikku, aktiivset liikmeskonda. 2021. aastal keskendutakse jätkuvalt liikmete jõustamisele ning nende eestkostevõimekuse tõstmisele. Jätkatakse liikmete, vilistlaste ja teiste EÜL-i tegevuses osalejatega suhtlemise, suhete hoidmise ja võrgustiku arendamist.				
3.1	Liikmete võimeistamine	1) tagada kogukonnanutne üliõpilasesinduste esindajate hulgas läbi ühte identiteedi ja vahetu kommunikatsiooni; 2) tuua liikmeskonda teineteisele lähemale ühisürituste ja -kogemustega; 3) suurendada liikmeskonna teadlikkust nende kantavatest rollidest, ülesannetest ja võimalustest; 4) tagada liikmeskonna kaasatus ja areng hariduse ja huvikaitse valdkonnas.	EÜL-i võimekus sõltub otseselt liikmeskonna võimekusest oma tööd efektiivselt teha ning tehtavat tööd avalikult kommunikatsiooniga. EÜL pakub aastaringelt oma liikmetele erinevaid koolitusvõimalusi nii personaalsete kui avalike koolituste näol. Selle tarvis on juhatus kohtunud kõikide liikmesindustega, tutvunud nende vajadustega ning korraldanud vastavalt koolitusi liikmetele olulistel teemadel.	1) Liikmed on teadlikud EÜL-i pakutavatest materjalidest (käsiiraamat, kaasava organisatsiooni käsiiraamat) ja kasutavad neid oma töös; 2) EÜL-i juhatus teeb alaliselt liikmekohtumisi oma liikmesinduste juhustega; 3) Ellu on viidud ÜHVA ning ÜHA koolitusprogrammid.	Aastaringelt	Juhatus	AP meeskond
3.2	EÜL-i Suveülikooli korraldamine	1) tuua liikmeskonda teineteisele lähemale ühisürituste ja -kogemustega; 2) suurendada liikmeskonna teadlikkust nende kantavatest rollidest, ülesannetest ja võimalustest; 3) tagada liikmeskonna kaasatus ja areng hariduse ja huvikaitse valdkonnas.	Toimub traditsiooniline EÜL-i Suveülikool, kuhu ootame osalema kõigi üliõpilasesinduste liikmeid ja huvilisi. Eesmärgiks on võrgustiku tugevdamine ja organisatsiooni jaoks päevakorraliste teemade arutamine. Suveülikooli toimumiskoha ja rahastuse otsimine algab 2021. aasta alguses. Teema pannakse paika 2021. aasta kevadel, millele järgneb asjakohaste esinejate otsimine. Eeldatav toimumisaeg on 2021. aasta augustis. EÜL30 raames korraldame tavapärasest mõnevõrra teistsuguse Suveülikooli, mis kaasab ka rahvusvahelisi üliõpilasi.	1) Suveülikoolis on osalenud 8 liikmesüliõpilaskonda ehk üle poole liikmetest; 2) Suveülikoolis on osalenud 40 üliõpilaskonverentsi; 3) Suveülikoolis on osalenud rahvusvaheliste tudengite esindajaid.	jaanuar-august	Asejuht	AP meeskond, vabatahtlikud
3.3	EÜL 30. sünnipäeva tähistamine	1) tagada kogukonnanutne üliõpilasesinduste esindajate hulgas läbi ühte identiteedi ja vahetu kommunikatsiooni; 2) tuua liikmeskonda teineteisele lähemale ühisürituste ja -kogemustega.	EÜL-i 30. sünnipäev on märgiline tähtpäev ning väärib tavapärasest laimahulisemat programmi. Kui eelmise aasta sünnipäev oli määratletud kui "aktivistide hubases miljöös kohtumine" ning mitte grandioosne sündmus, siis EÜL30 on just pigem pidulik. Ühelt poolt tegevdamine võrgustikku, teiselt poolt näitame avalikkusele, et oleme juba 30 aastat üliõpilaste huve kaitsnud.	1) EÜL-i sünnipäevaüritustele on kutsutud kõik tänased liikmed ja EÜL-i vilistlased; 2) Toimunud on brändi värskendus, sh kodulehe uuendus; 3) Toimunud on kõrghariduskonverents ja sünnipäevapidu.	Aastaringelt	Projekti juht	Meeskond ja vabatahtlikud

3.3.1	EÜL-il on toimunud brändi ja sellega seotud materjalide ning infokanalite uuendus	1) tagada kogukonnatunne üliõpilasesinduste esindajate hulgas läbi ühtse identiteedi ja vahetu kommunikatsiooni.	Mitmeid aastaid on räägitud EÜL-i puuduvast ühtsest kommunikatsioonistrateegiast aga ka kujunduslikust väljanägemisest. Seoses EÜL-i 30. aastapäevaga soovime ette võtta brändi värskendamise, mille raames vaadatakse üle kõik olemasolevad infokanalid, kujundus, materjalid ja visuaalne identiteet. Antud muudatus peab käima kaasas EÜL-i arengukavast tuleneva väärtuste, missiooni ja visiooni uuendusega.	1) EÜL on kaardistanud brändi värskendamise vajalikkuse ning lähtekohad; 2) EÜL on uuendanud kodulehe välimust; 3) EÜL-il on kasutusele võtnud uue logo koos uute materjalide ning meenetega.	jaanuar-november	Kommunikatsiooni juht	Meeskond, liikmed
3.4	EÜL-i organite töö efektiivsemaks muutmine	1) suurendada liikmeskonna teadlikkust nende kantavatest rollidest, ülesannetest ja võimalustest; 2) tagada liikmeskonna kaasatus ja areng hariduse ja huvikaitse valdkonnas.	EÜL-i organisatsioonil on erisugused otsustusorganid - üldkoosolek ehk organisatsiooni kõrgeim otsustuskoogu, volikogu ehk organisatsiooni avaliku poliitika otsustuskoogu ning nõukogu ehk ettevõtlusvaldkonda nõustav koogu. Kõik organid peavad üksteise tööga kursis olema ning suutma terviklikult organisatsiooni arengule kaasa aidata läbi koostöö. 2021. aastal mõtestame jätkuvalt organitesisesed üritusi ning tegemisi, mille suurem eesmärk oleks seeläbi organite tööefektiivsuse ja meeskonnatunnetuse areng arvestades organite liikmete vabatahtlikku panust EÜL-i töösse. Uuendatakse kaartide väljastamise korda, et võimaldada kiiremini ning efektiivsemalt teostada EÜL-i ettevõtlusvaldkonda.	1) Üldkoosolekud on 2-päevased üritused, mille raames toimuvad koolitused/arutelud ja ametlik üldkoosoleku osa; 2) Uued üldkoosoleku liikmete esindajad on saanud sisseelamiseks infopaketi või sellekohase koolituse; 3) Üldkoosoleku liikmetele on pakutud võimalusi osaleda EÜL sisestes töörühmades ja/või EÜL esindamist riiklikes komisjonides; 4) Volikogu liikmed on avaldanud vähemalt ühe ühisartikli ja või arvamusaavalduse avalikus meedias; 5) Volikogu ning nõukogu töö on kajastatud EÜL-i sotsiaalmeedias ning siselistides on jooksev info volikogu ja nõukogu tegemiste kohta; 6) Aastas on toimunud kaks volikogu ja nõukogu ühisväljasõitu. 7) Uuendatud on kaartide väljastamise kord.	Aastaringelt	Juhatus	Meeskond, volikogu, liikmed
4.	Kontori üleminek kaasagsetele tehnilistele ja keskkonnasõbralikele lahendustele.		EÜL-i meeskonna liikmete tööülesannetes on mitmeid aspekte, mis vajaksid nõu automatiseeritud lahendust. Enamik väljakutseid on tekkinud just ettevõtlusvaldkonnas, kus tihti peale tehakse raportid käsitsi ja lepingute sõlmimine venib väheste sisendinfo tõttu. Seetõttu oleme 2020. aastal välja valinud eesmärgid, mis tuleks 2021. aastal ellu viia. Esiteks tuleks lõpuni viia Minu Kool raames tehtavad arendustööd, mis lihtsustavad Minu Kool adminide (lepinguliste koolide poolelt) aga ka EÜL-i kontori tööd (välja võetavad raportid ja arveldus). Teiseks uuendada või välja vahetada klienditeo programm (praegu kasutusel Zoho), mille tasuta versioon loob mitmeid piiranguid. 2020. aastal suutsime parandada meeskonna ja erinevate organite (volikogu, nõukogu ja järelevalvekomisjon) suhtlust, võttes kasutusele Slack keskkond. Soovime organisatsioonisest suhtluse arendamist jätkata. Lisaks oleme pikalt juba rakendanud väikeseid keskkonnasõbralikke meetodeid kontoris. Tahame 2021. aastal strateegiliselt kaardistada, kuidas saaksime kontoris kasutada keskkonnasõbralikke lahendusi ning neid ka võimalusel rakendada.	1) EÜL ettevõtlusvaldkonnas on rakendatud vähemalt üks uus automatiseeritud süsteem töö efektiivsuse tagamiseks; 2) EÜL on teostanud arendustöid kaartide tellimise süsteemis Minu Kool; 3) EÜL on analüüsinud keskkonnasõbralike lahenduste kasutuselevõttu kontoris ning neid vajadusel rakendanud.	Aastaringelt	Juhatus	Nõukogu, ettevõtlusmeeskond
5.	EÜLi personalipoliitika ajakohastamine		EÜLi meeskonna kvalifikatsioonitase on aastast aastasse tõusnud, samas on kaardivõlvus viimastel aastatel olnud märgatav. Möödunud aastal läks kontor üle kõikide töötajate täiskõormuse põhimõttele, lootes tagada suurem personali jäädavus ning efektiivsem töö. EÜL-i järjepidevuse huvides on personalipoliitika selgemalt määratleda ning pakkuda kõrgemale kvalifikatsioonile vastavaid hüvesid ning töökeskkonda.	1) Kõikide kontori töötajatega viiakse vähemalt korra aastas läbi arenguveustus; 2) EÜLi palgapoliitika dokumenti on uuendatud ning täiendatud personalipoliitika üldiste põhimõtetega.	Aastaringelt	Juhatus	Meeskond
Eesti Üliõpilaskondade Liidu ettevõtlusvaldkond							
	Tegevus	EÜL kui sotsiaalne ettevõte	Kirjeldus	Möödik/oodatav tulemus	Toimumisaeg	Elluviija	Teised osapooled
1.	EÜL-il on äriplaani arendamiseks olemasolevat kaardivalkonda ja uusi ettevõtlusvaldkonna suundasid	1) luua ja ellu viia EÜL-i äriplaani; 2) mitmekesistada sissetulekuallikad ning muuta need jätkusuutlikuks.	2020. aastal on EÜL loonud ettevõtluse paremaks planeerimiseks tulevastele juhatustele äriplaani, mille pikem versioon sisaldab endast riski-, konkurentsi- ja finantsanalüüsi. Samuti on selles dokumendis kirjeldatud ettevõtluskeskkonna tugevusi ja nõrkuseid ning arengupotentsiaal. Antud dokumendis sätestatu peaks olema esialgu ärajagatav järgmise 5 aasta jooksul tegevuskavadesse. 2021. aastal peaks algama esimene äriplaani täitmise aasta.	1) EÜL-il on loodud ja kinnitatud äriplaani, mille täituvust jälgitakse tegevuskava kaudu; 2) EÜL-ile on lisandunud eelarves tulu väljaspoolt kaartide väljastamist; 3) EÜL leiab sobivaid võimalusi ning investeerib reservfondis olevaid ressursse, et kasvatada raha väärtust.	Aastaringelt	Juht	Meeskond, nõukogu

1.1	EÜL on teinud koostööd ISIC brändi ja toodete arendamiseks ISIC Association'iga (ISIC peakontor) ja teiste partnerväljastajatega	1) mitmekesistada sissetulekuallikad ning muuta need jätkusuutlikuks; 2) tõsta liikmesinduste teadlikkust EÜL-i sotsiaalse ettevõtluse kohta.	EÜL-ile väljastab ISICu väljastamise litsensit rahvusvaheline ettevõtte ISIC Association, kellega koostööd on esmatähtis. Eelkõige soovib EÜL, et 2021. aastal oleks olemas ka rahvusvahelise ettevõtte peakontori valmidus jätkusuutlikumateks lahendusteks nt ISIC kaardi ja ISIC äpi arendamises. EÜL on samuti teinud ideede vahetamisel ja ühisprojektide kaudu tihedat koostööd ISIC Balti ja Põhjamaade riikide väljastajatega.	1) EÜL võtab osa ISIC Eventist 2021. a kevadel; 2) EÜL kandideerib ISIC arendusgrandile ISIC toodete ja väljastamisega seotud tegevuste toetamiseks; 3) EÜL teeb koostööd ISIC Associationiga ISIC kaartide arendamiseks.	Aastaringelt	Juht	Ettevõtlusmeeskond
2.	ISIC tootearenduse planeerimine ja elluviimine	1) mitmekesistada sissetulekuallikad ning muuta need jätkusuutlikuks.	ISIC brändi ja müügi jätkusuutlikkuse nimel on EÜL-i müügijuhi üks ülesandeid tegeleda ISIC kaartide tootearendusega. Uusi võimalusi uuritakse olemasolevate kaartide tootmiseks, aga ka uute toodete pakkumiseks. 2021. aastal oleme võtnud eesmärgiks uurida võimalusi virtuaalkaardi arendamiseks ja keskkonnasäästliku kaardi tootmiseks. Selleks ikka, et meie klientidel oleks lai valik tooteid, mille vahel valida.	1) EÜL on turule toonud keskkonnasäästliku ISIC kaardi; 2) EÜL on tõstnud ISIC kaartide hindasid.	Aastaringelt	Müügijuht	Juhatus, ettevõtlusmeeskond, nõukogu, koostööpartnerid
2.1	ISIC virtuaalkaardi arendus	1) mitmekesistada sissetulekuallikad ning muuta need jätkusuutlikuks.	2020. aastal tuli EÜL välja uue tootega ISIC virtuaalkaart. Kaarti saab tellida ja kasutada nii LHV kui ka ISIC rakenduses, kuid sellel on mitmeid funktsioone veel puudu, mis teevad kaardi atraktiivseks. Soovime 2021. aastal väljastada kõiki ISIC kaarte virtuaalsena ning välja arendada vähemalt ühe baasfunktsiooni veel lisaks.	1) EÜL väljastab kõikides ISIC tootegruppides virtuaalset kaarti; 2) EÜL on teinud arendusi vähemalt ühe uue baasfunktsiooni (ligipääs või transport) lisamiseks virtuaalkaardile koostöös ISIC Associationi ja partneritega; 3) EÜL teeb koostööd pankadega ISIC virtuaalkaardi väljastamiseks ka kolmandate isikute rakendustest.	Aastaringelt	Juht	Ettevõtlusmeeskond, koostööpartnerid, nõukogu
3.	ISIC tootegrupi turundustegevuste strateegiline planeerimine, elluviimine ja tulemuste mõõtmine	1) luua ja ellu viia EÜL-i äriplaan; 2) mitmekesistada sissetulekuallikad ning muuta need jätkusuutlikuks.	Brändi suuremaks tuntuks on oluline luua ühtne märgistusviis ISICule (nt tagada, et kleebised on kõikides soodustuskohtades ühtmoodi). Lisaks tegeleme virtuaalse ID ja ISIC äpi propageerimisega, et kliendid oleksid rohkem kursis olemasolevate funktsionaalsustega. Kõik eelnev nõuab uute turundusmaterjalide loomist ja levitamist. Vähemalt kord poolaasta jooksul toimuvad ISIC Facebooki kanalis loosikampaaniad sponsorite poolt välja pandud auhindadega, mille eesmärk on suurendada brändi tuntuks ja kaardi atraktiivsust. Läbi sotsiaalmeedia kasvatame üha enam enda jälgijaskonna <i>engagement'i</i> (<i>story</i> 'des küsimused, DM võimalused, testid, suunamudijate ja ägedate/vajalike koostööpartnerite otsimine). Paneme suuremat rõhku ka ITIC (õpetajad) ja ISIC kui õpilaskaart segmentidele, varasemalt on fookuses olnud rohkem ISIC kui tudengikaart. Samuti on ülioluline ISIC Eesti brändituntuse kasvatamine ja eesmärk on luua sotsiaalmeedias aktiivne jälgijaskond ning kujundada lehel käekiri, mis noortele meeldiks. Lisaks sooduspartnerite lisamisele jagatakse ka muud ISICuga seotud infot Instagramis ja Facebookis, mis oleks sobilik nii õpilasele, õpetajale kui tudengile. Rohkem koostööd Eesti õpilasestude ja üliõpilasestudega, et muutuda rohkem ISIC kogukonnaks.	1) ISIC äpi kasutajate suunatud tegevuste ja kasutajate arvu tõus; 2) ISIC Instagrami ja Facebooki aktiivsete jälgijate arvu pidev kasv; 3) Vähemalt kord poolaasta jooksul toimub ISIC loosikampaania; 4) Kord aastas toimub ISIC väljakutse; 5) Brändi tuntuse ja populaarsuse kasv, pidev enda jälgijaskonna tundma õppimine.	Aastaringelt, tulemuste mõõtmine 2x aastas (poolaasta kokkuvõte)	Turundusjuht	Ettevõtlusmeeskond, nõukogu, koostööpartnerid